

decor

เรื่องวชิรปภาณี ภาพศิรินทร์

THE ULTIMATE SHOPPING

ทุกวันนี้ ดูเหมือนสินค้าแบรนด์เนมชั้นนำจากต่างประเทศจะเป็นของที่พบเห็นได้อย่างชินตา แต่มยังหาซื้อได้ง่ายไม่แพ้สินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป แต่หากย้อนกลับไปเมื่อ 8 ปีที่แล้ว คนกรุงเทพฯ ได้ตื่นตื่นและตื่นตาไปกับการช้อปปิ้งสินค้าหลากหลาย ทั้งสินค้าไทยและสินค้าแบรนด์เนมจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นกลางย่านธุรกิจสำคัญอย่างสุขุมวิท คงไม่ต้องบอกว่า ชีวิตของคนกรุงจะชุ่มชื่นขึ้นเพียงใด และสิ่งที่ทำให้ไลฟ์สไตล์ของคนกรุงเทพฯ คึกคักขึ้นมาคือ ดี เอ็ม โพรเรียม ช้อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ ศูนย์การค้าระดับไฮเอนด์แห่งแรกบนถนนสุขุมวิท ด้วยคอนเซ็ปต์ The Ultimate Shopping Complex ที่เน้นการเป็นผู้นำด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของเมืองไทย