

一场关于未来城市的实验 中洲湾C FutureCity让深圳城市更有温度

2018年05月03日 14:40 来自：赢商网 邓柳

核心提示：中洲未来实验室C FutureLab，以超过300万方的“中洲湾C FutureCity”项目为试验田，致力于探讨“未来城市”的实践模型。

钢筋水泥铸就的城市丛林，我们能够切实感受到的城市温度，唯有诗与远方。

人类群居生活的高级形式“城市”，因物理要素的高速发展，正呈现出文化与艺术层面的断层。如何让城市丛林在高速发展的过程中不至于丢失温度？人类群居的城市亟需让科技、自然与人文、艺术产生强烈的化学反应，来丰富其内在肌理，而这也正是“[未来城市](#)”的构建之匙。

深圳作为中国最年轻的一线城市，物理要素的高速发展也为这座城市积累了大量“未来城市”的原料与养分：高新科技、金融贸易、海滨生态与年轻人口，这些都将成为深圳探索“未来城市”的肥料与沃土。



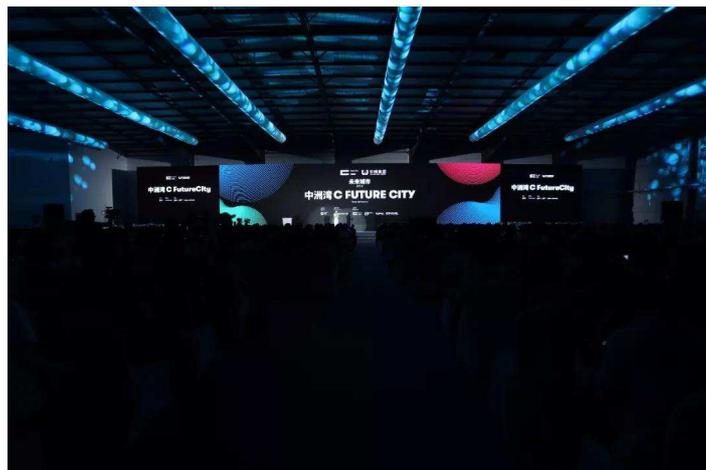
“都会美学创见者”[中洲](#)，一直在探索“未来城市”的最佳构想，旗下中洲未来实验室C FutureLab，正是专注于对“未来城市”中科技、艺术、自然等跨界元素与商业、人居等城市空间进行跨界融合的探索型实验平台

为了寻找属于深圳乃至全球的“未来城市”发展模型，中洲未来实验室C FutureLab，以超过300万方的“中洲湾C FutureCity”项目为试验田，致力于探讨“未来城市”的实践模型，并创建全球第一个以“未来城市”为研究模型的新型城市综合体。



01 一场关于“未来城市”宣言 中洲湾C FutureCity破茧而出

4月21日晚上，中洲旗下“中洲湾C FutureCity·未来城市”发布会在深圳南山区Mindpark创意公园成功举行。来自东京、巴黎、瑞典、加拿大等世界各地的科技、艺术团体及创意公司从科技、艺术、自然、设计等角度，以中洲湾C FutureCity为实验田，分享了他们对“未来城市”的畅想与理念。



中洲商业管理有限公司总经理、中洲未来实验室负责人吕华在开幕致辞时表示，“深圳如何吸引世界的目光，是靠科技、创新与自然，还是靠艺术、设计与创意？我们需要通过一场实验来探索什么是未来的城市。”



中洲商业管理有限公司总经理、中洲未来实验室负责人吕华

吕华先生补充介绍，目前已经有全世界范围内越来越多的智慧群体加入中洲未来实验室合作队伍，该实验室通过与热情、智慧且富前瞻性的合作团队长达5年的摸索，确定了以科技、自然和艺术为核心定位的项目基因，“中洲湾C FutureCity”未来立志打造10大艺术独栋、10大主题广场、7七大艺术中心和20个创新商业主力店及主题区，以及20个商业“打卡点”、17个城市广场和艺术空间“打卡点”。

“中洲湾C FutureCity，作为一场关于“未来城市”的实验，尝试将更多的国际智慧融入城市设计与开发之中，探索科技、艺术、自然等不同领域的跨界融合，为城市居民创造更美好的居住生活空间”。

据了解，中洲湾 C FutureCity项目位于深圳福田区大金沙片区，北接深圳三大主干道之一滨河大道，总体量超300万 m^2 ，一期约126万 m^2 综合体预计2021年面世。



首期商业部分面积16万方，由购物中心面积与开放式商业街区组成，搭配24万方高约300米双塔写字楼。其中，购物中心面积8万方，分为地下2层、地上3层；公园式街区面积8万方，分为地下2层、地上2层。



围绕科技、艺术、自然三大元素引领“未来城市”创新空间，中洲湾 C FutureCity旨在代言深圳精神，创造多元、复合、跨界的社交场所。项目将以20岁到45岁中等及中等偏上收入的都市人及年轻家庭消费客群为主，辐射全市。

02 禀赋“未来城市”基因 中洲湾 C FutureCity让城市更有温度

作为中洲沉淀25年的大成作品，也是中洲未来实验室C FutureLab探索“未来城市”的首个落地项目，中洲湾 C FutureCity流淌着“未来城市”的血液。无论是自带辨识度的项目IP——C FutureFestival；还是专注于探索“未来城市”形态的创新平台——C FutureLab；亦或是问鼎未来城市美学艺术的项目本身——C FutureCity，中洲湾 C FutureCity致力于让深圳成为一座更有温度的城市。

? C FutureFestival：艺术、科技与“未来城市”的最佳组合

由艺术构建的“未来城市”一定是有温度的城市，尤其对于深圳这样发展快速、更新频繁的城市。而艺术本身也携带了未来的基因，并与未来有着天然的关联。科技则让这种关联更加紧密。

C FutureFestival作为中洲湾 C FutureCity项目的文化IP，承载着“未来城市”的一系列活动：论坛、展览、沙龙，并不断吸引艺术、科技、自然等领域里最具影响力的KOL加入，探索“未来城市”形态的最优解。

4月20日-5月4日，中洲未来城市艺术节C FutureFestival正式登场，融前沿科技与艺术美学于一体，向市民展示了最严谨的科技与最随性的艺术。而此次艺术节更是将“未来”放在C位，因为，将艺术美学通过科学技术展示出来，正是对“未来城市”的一种直观表达。

深圳作为全球科技创新领先城市，拥有科技创新精华元素，而中洲湾 C FutureCity项目让火热的艺术与冰冷的科技结合，让艺术具象化，让“未来城市”更有温度。

? C FutureLab：“未来城市”的搬运工

成就一个项目的繁华热闹，离不开项目操刀者的鬼斧神工。中洲湾 C FutureCity以“汇聚全球智慧，打造未来城市”为创造理念，幕后团队是一个极为特殊的平台——中洲未来实验室C FutureLab。

中洲未来实验室C FutureLab，是中洲旗下专注于对未来城市中科技、艺术、设计、商业和城市空间领域探索的研究平台。

其汇聚了一批来自美国硅谷、日本东京、韩国首尔、法国巴黎、中国深圳等世界各地，在科技、艺术、设计、自然等领域中拥有先锋视野的优秀团队与个人，包括Aedas凯达环球，香港郑中设计事务所CCD，日本新媒体艺术团队teamLab，垂直花园发明者Patrick Blanc等。



他们以艺术的情怀、科技的神奇，自然的风韵为中洲湾C FutureCity项目“添砖加瓦”，旨在打造一座设计、创意、艺术、自然、科技的“未来城市”。

? C FutureCity：重构“未来城市”购物体验

所谓“巧妇难为无米之炊”，作为“未来城市”的实验样本，中洲湾C FutureCity项目在规划之初就在探索“未来城市”与科技、艺术、自然等领域的多重想象。

据悉，中洲湾C FutureCity将打造片区最大体量科技艺术自然主题广场，将科技、艺术、自然元素融入公众日常生活，创造一个未来科技艺术自然之城市。

项目规划了十大主题广场、七大科技艺术中心、十大品牌旗舰艺术独栋以及二十个创新商业主题店；还邀请了法国植物大师Patrick Blanc，倾力打造了街区植物花园，囊括超2000株特殊植物，分布于街区、下沉式广场、室内广场等各处，形成集漫步、游乐、教学等多功能于一体的超大型城市植物花园。



中洲湾C FutureCity通过科技、艺术、自然元素的重叠，正在重新定义“未来城市”的消费购物体验。

写在最后：

深圳是一座充满精彩元素的城市，深圳人民对于新鲜元素的接受程度也是全国领先的，所以这座城市具有探索“未来城市”形态的天然条件和潜质。而文化、艺术涵养的匮乏，也让深圳这座城市亟需肥沃的艺术肥料去浇灌。中洲湾C FutureCity以探索“未来城市”形态为使命，以艺术、科技、自然元素为“血液”，势必会助力深圳成为更有温度的“未来城市”。

原创声明：凡本网注明稿件来自“赢商网”的所有文字、图片稿件，版权均属赢商网新闻频道所有，任何媒体、网站或个人未经本网协议授权不得转载、链接、转贴或以其他方式复制发表。已经本网协议授权的媒体、网站，使用时必须注明稿件来源：赢商网，违者本网将依法追究。

文章关键词：[未来城市](#) [中洲湾CFutureCity](#) [中洲](#)